



GELD VERDIENEN MIT KLASSE

WIE DU MIT **STIL UND**
QUALITÄT HOCHPREISIGE
VERKÄUFE *GENERIERST!*

PRESENTED BY

Make It Media®



WIE DU DEINE ONLINE-
PRÄSENZ IN EINEN
KUNDENMAGNETEN
VERWANDELST!

INHALTS VERZEICHNIS

1. EINFÜHRUNG
2. PROBLEME FÜR DEIN VERSAGEN
3. WARUM EINE HOCHPREIS-WEBSEITE?
4. PREMIUM-BRANDING
5. VERKAUFSPSYCHOLOGIE
6. DO'S & DON'TS
7. HERO
8. WIR SAGEN DANKE

Durch dieses eBook erfährst du, wie du über eine Webseite erfolgreich und hochpreisig verkaufen kannst. Es enthält alle notwendigen Strategien und Schritte, um dieses Ziel effektiv umzusetzen. Optimize deinen Online-Verkauf und maximiere dein Umsatzpotenzial!

Unabhängig davon, ob du noch keine Webseite besitzt oder bereits eine Webseite hast, die ein Update benötigt..

D. Cambane



DEINE WEBSEITE IST **DER ANKERPUNKT** DEINER DIGITALEN IDENTITÄT

Von Frustration zu Erfolg: Der Weg zur Konvertierung deiner Webseite

Bist du es leid, **Hunderte** von Webseitenaufrufen zu haben, aber **keine** einzige konkrete Anfrage zu erhalten?

Fühlst du dich frustriert, weil potenzielle Kunden nur oberflächliches Interesse zeigen und sich dann wieder im digitalen Nirgendwo verlieren?

Du bist nicht allein!

Dieses Ebook zeigt dir, wie du deine Webseite so optimierst, dass sie nicht nur Besucher anzieht, sondern diese Besucher zu **konkreten Handlungen** führt – sei es eine Kontaktaufnahme, eine Anfrage oder sogar ein direkter Kauf.

Wenn dir dein Erfolg wichtig ist, wenn du es satt hast, im digitalen Rauschen unterzugehen, dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, dieses Ebook zu öffnen und die nächsten Schritte zu gehen.



STELL DIR VOR, DEINE WEBSEITE
WÄRE NICHT NUR EIN DIGITALES
SCHAUFENSTER, SONDERN EIN
EFFEKTIVER VERTRIEBSKANAL,
DER **ERNSTHAFTES INTERESSE**
WECKT UND **REGELMÄSSIG**
QUALIFIZIERTE ANFRAGEN
GENERIERT.

los gehts!

PROBLEM 1: Hast du dich jemals gefragt, warum trotz hoher Besucherzahlen auf deiner Webseite **nur wenige Anfragen** eingehen? Wenn Besucher deine Seite zwar finden, aber nicht dazu bewegt werden, eine Handlung auszuführen, bleibt der Erfolg aus.

Die Gründe hierfür können vielfältig sein: unklare Call-to-Actions, verwirrende Navigation oder ein Mangel an überzeugenden Inhalten.

Wenn Besucher nicht schnell und einfach finden, wonach sie suchen, verlassen sie die Seite frustriert – und du verlierst potenzielle Kunden.

PROBLEM 2: Auch wenn du viel Geld in ein einzigartiges Design investiert hast, reicht das **allein nicht aus, um Besucher zu überzeugen.**

Wenn deine Texte nicht ansprechend und **überzeugend** sind, verfehlt deine Webseite **ihr Ziel.**

Kunden suchen nach **Lösungen für ihre Probleme**, und wenn deine Texte sie nicht abholen und ihnen die passenden Lösungen bieten, verlieren sie das Interesse und gehen woanders hin.

Selbst das schönste Design kann nicht über mangelnde **Überzeugungskraft** hinwegtäuschen.

Diese Probleme sind nicht unlösbar!



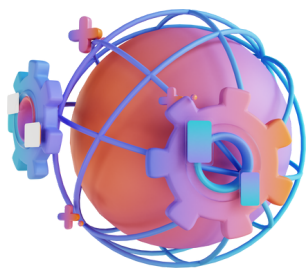
MIT DER
RICHTIGEN
STRATEGIE UND
DEN **PASSENDEN**
MASSNAHMEN
KANNST DU DEINE
WEBSEITE ZU EINER
ERFOLGREICHEN
VERKAUFSPLATTFORM MACHEN.

KEINE KUNDEN, KEIN WACHSTUM: BIST DU IN EINER SACKGASSE GEFANGEN?

Es ist Zeit, ehrlich zu sein. Deine Webseite entspricht nicht den Anforderungen der heutigen Zeit, und das könnte dein Geschäft erheblich beeinträchtigen.

Verpasste Geschäftsmöglichkeiten, die wehtun:

Stell dir vor, wie es sich anfühlt, **jeden Monat** potenzielle Umsätze von Tausenden von Euro zu verlieren, nur weil deine Webseite nicht genug Kunden konvertiert. Diese verlorenen Chancen könnten den Unterschied zwischen **Erfolg und Misserfolg für dein Unternehmen ausmachen.**



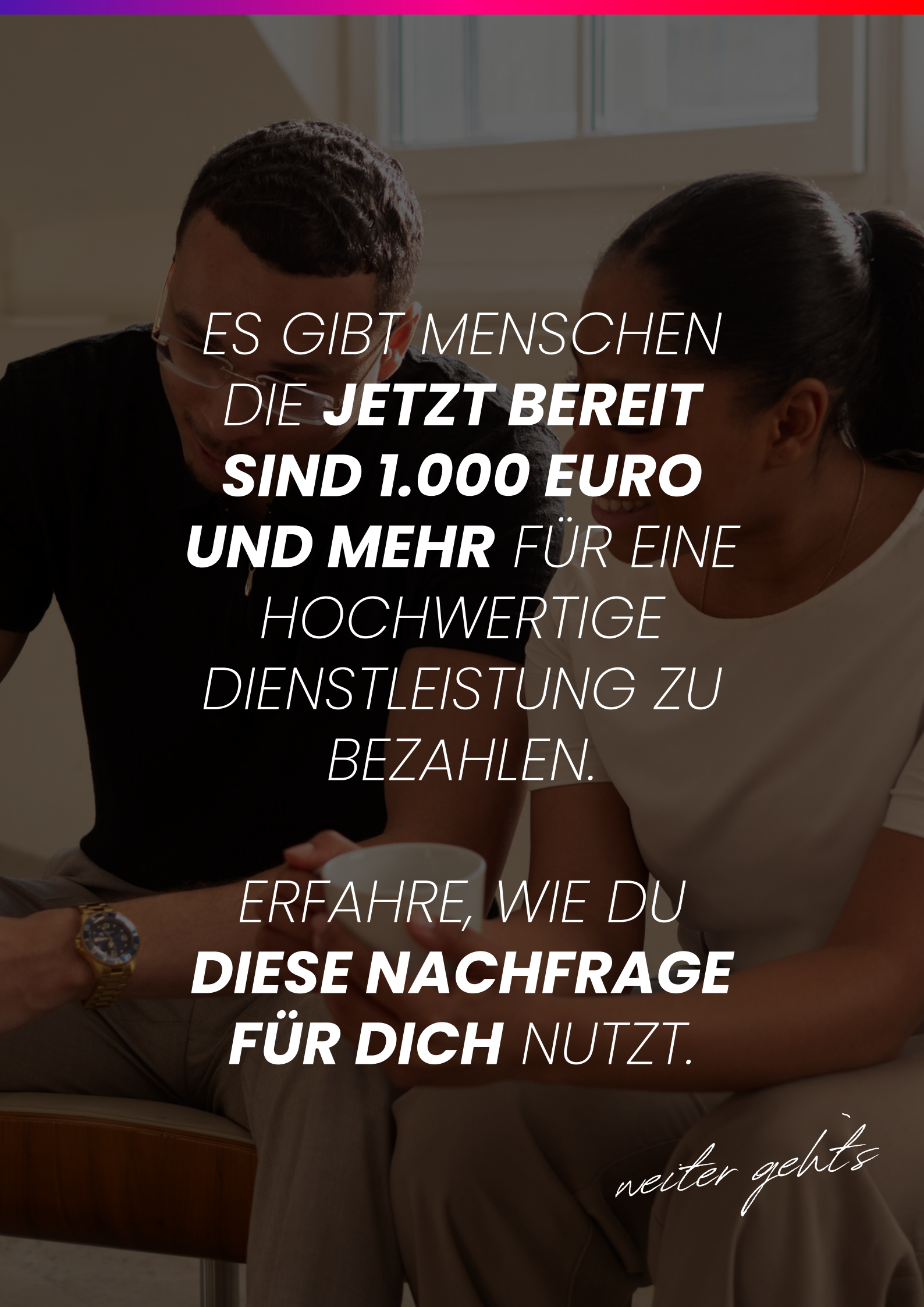
Geldverschwendung für ein Design, das nicht überzeugt:

Es ist frustrierend und entmutigend, Geld in ein ansprechendes Webdesign zu investieren, das jedoch keine neuen Kunden anzieht. Jeder Euro, den du in ein nicht konvertierendes Design steckst, ist eine verlorene Investition – **und das schmerzt.**

Fehlende Klarheit, die deine Einflussmöglichkeiten :

Du weißt nun einmal nicht, wie eine Webseite aufgebaut sein muss und wie man im digitalen Bereich erfolgreich verkauft **und das ist NORMAL!** Viele Unternehmer stehen vor denselben Herausforderungen und wissen nicht, wo sie anfangen sollen. Das Wichtige ist, sich dessen bewusst zu sein und **bereit zu sein**, Hilfe anzunehmen, wenn nötig. Make it Media verfügt über das Expertenwissen und die bewährten Methoden, um dich dabei zu unterstützen, deine Webseite zu optimieren und erfolgreich im digitalen Raum zu verkaufen.





ES GIBT MENSCHEN
DIE **JETZT BEREIT**
SIND 1.000 EURO
UND MEHR FÜR EINE
HOCHWERTIGE
DIENSTLEISTUNG ZU
BEZAHLEN.

ERFAHRE, WIE DU
DIESE NACHFRAGE
FÜR DICH NUTZT.

weiter geht's



WARUM BRAUCHEN UNTERNEHMEN **JETZT** EINE **HOCHPREIS-WEBSEITE?**

In diesen turbulenten Zeiten, in denen sich die Wirtschaftslage in Deutschland rasch verändert und Unternehmen vor neuen Herausforderungen stehen, ist es entscheidender denn je, **proaktiv** zu handeln.

Lange Zeit konnten Unternehmen auf **traditionelle Methoden** wie Laufkundschaft oder Mundpropaganda setzen, um ihre Geschäfte am Laufen zu halten.

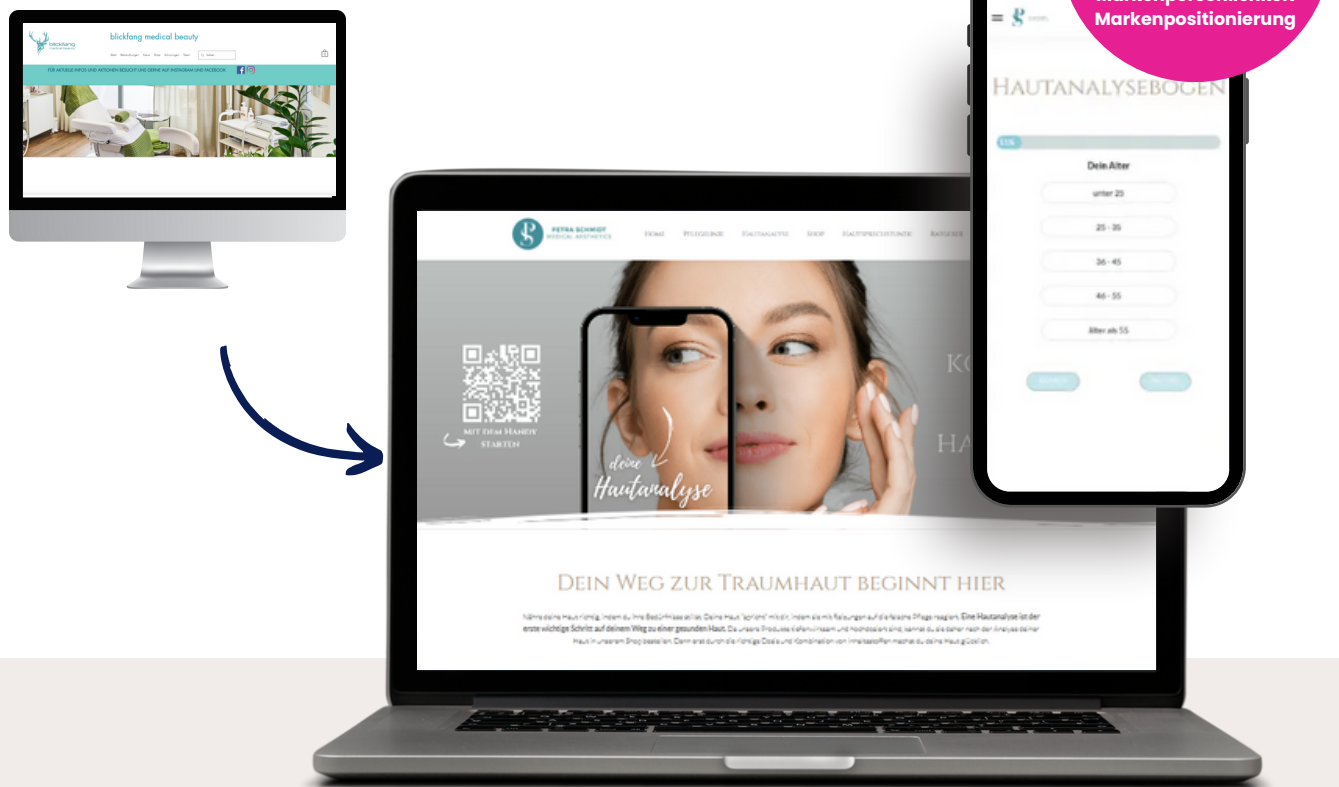
Doch diese Zeiten sind vorbei. Selbst kleine Unternehmen sind nun gezwungen, über ihr Marketing nachzudenken **und neue Wege zu finden**, um Kunden zu erreichen.

Die meisten Unternehmen und sogar Agenturen haben sich noch nicht vollständig an die **neuen Anforderungen des Marktes** angepasst.

Doch genau hier liegt deine **einzigartige Chance**. Indem du **jetzt handelst** und in eine **hochwertige Webseite** investierst, kannst du dein Unternehmen **langfristig stärken** und auf eine **solide Grundlage** für die Zukunft stellen.



STEIGERE DEINE PREISE DURCH **PREMIUM BRANDING**



Ein Premium-Branding verleiht deinem Unternehmen eine Aura von **Exklusivität, Qualität und Wert**. Wenn Kunden das Gefühl haben, dass sie mit deinem Unternehmen etwas Besonderes bekommen, sind sie eher bereit, einen **höheren Preis** zu zahlen.

Denke daran, dass ein Premium-Branding nicht nur ein schöneres Logo oder eine schickere Website bedeutet.

Es geht vielmehr darum, eine **ganzheitliche Markenerfahrung** zu schaffen, die den Wert deiner Marke unterstreicht und deine Kunden dazu bringt, gerne mehr zu bezahlen.

Also, wenn du höhere Preise bei deinen Kunden durchsetzen möchtest und eine tiefere Verbindung zu ihnen aufbauen möchtest, könnte ein **Premium-Branding genau das sein, was du brauchst**.

MEHR KUNDEN DURCH HÖHERE CONVERSION

Eine Hochpreis-Webseite ist wie ein **Magnet für Kunden**: Sie zieht Interessenten an, **überzeugt** sie und führt sie schließlich dazu, eine Anfrage zu stellen oder einen Kauf zu tätigen.

Durch ein ansprechendes Design, überzeugende Inhalte und klare Handlungsaufforderungen kannst du das **Vertrauen potenzieller Kunden stärken** und sie dazu ermutigen, mit dir in Kontakt zu treten.

Mit einer hochwertigen Webseite ist es ein **Kinderspiel**, die Conversion-Rate zu steigern. Du musst nicht mehr stundenlang durch Marketingberichte klicken und versuchen, sie zu verstehen. Deine Webseite führt die Kunden **intuitiv** von einem Abschnitt zum nächsten, bis sie schließlich bereit sind, eine Anfrage zu stellen oder einen Kauf zu tätigen.

Es ist an der Zeit, die Probleme der Vergangenheit **hinter sich zu lassen** und in eine hochpreisige Webseite zu investieren, die dir kontinuierlich mehr Kunden bringt.



WAS IST **DER UNTERSCHIED** ZU KLASSISCHEN AGENTUREN

Social Media Marketing Agentur mit Fokus auf einfache Funnels:

Diese Agenturen bauen einfache Marketing-Funnels auf, um Kunden zu akquirieren. Ihr Hauptaugenmerk liegt darauf, potenzielle Kunden durch **gezielte Anzeigen** und Posts anzusprechen und sie dann dazu zu bringen, eine bestimmte Handlung auszuführen, wie beispielsweise das Ausfüllen eines Kontaktformulars oder das Abschließen eines Kaufs.

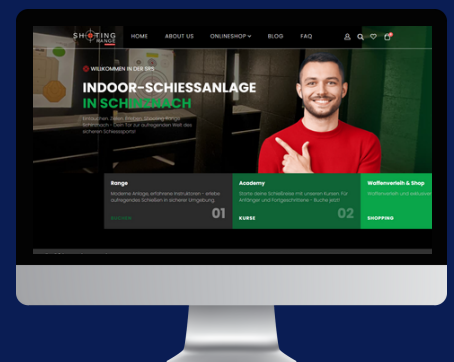
Der Schwerpunkt liegt darauf, **schnelle Ergebnisse** zu erzielen und Kunden direkt zu gewinnen, ohne dabei unbedingt langfristige Beziehungen aufzubauen.

Agentur für hochpreisige Dienstleistungen mit Fokus auf ganzheitliche Onlinepräsenzen:

Im Gegensatz dazu konzentriert sich diese Agentur auf die Entwicklung **ganzheitlicher Onlinepräsenzen**, die darauf abzielen, das Vertrauen der Zielgruppe durch ein **seriöses** und **hochwertiges Branding** zu stärken.

Ihr Ziel ist es, die Marke des Kunden so zu positionieren, dass sie als **führend** in ihrer Branche wahrgenommen wird und höhere Preise **gerechtfertigt** werden können.

SO SEHEN **WEBSEITEN FÜR HOCHPREISLEISTUNGEN** AUS!





WIE **WERTVOLL** IST DIESE **UMSTELLUNG?**

Durch den einmaligen Invest in eine neue Landeseite, gewinnt das Schönheitsinstitut nun nicht mehr 4 Kunden pro Monat sondern 12 Kunden und verdreifacht dadurch seine Umsätze noch ohne Preiserhöhung.

Durch den einmaligen Invest in eine neue Landeseite, gewinnt das Schönheitsinstitut nun nicht mehr 4 Kunden pro Monat sondern 12 Kunden und verdreifacht dadurch seine Umsätze noch ohne Preiserhöhung.

Beispiel:

Ein Schönheitsinstitut gewinnt aktuell 4 Kunden mit einem Kundenwert von 2.000 Euro im Monat über seine Webseite. Er zahlt für die Umstellung zur einer Landeseite einmalig 8.000 Euro und steigert dadurch seine Conversion von 6 auf 18 Prozent.

vorher: 8.000 € pro Monat

vorher: 24.000 € pro Monat



DU **BRAUCHST**

Ein klares Brandingkonzept:

Deine Marke muss **Qualität und Exklusivität** ausstrahlen, um qualitätsbewusste Besucher anzusprechen.

Ein **durchdachtes Branding**, das deine Werte und dein Alleinstellungsmerkmal klar kommuniziert, ist unerlässlich, um Vertrauen aufzubauen und eine emotionale Bindung zu schaffen.

Exklusive

VERKAUFSPSYCHOLOGISCH OPTIMIERTER AUFBAU UND TEXTE

Jeder Aspekt deiner Webseite, von der Navigation bis zum Call-to-Action, sollte darauf ausgelegt sein, den Besucher **zum Handeln** zu motivieren.

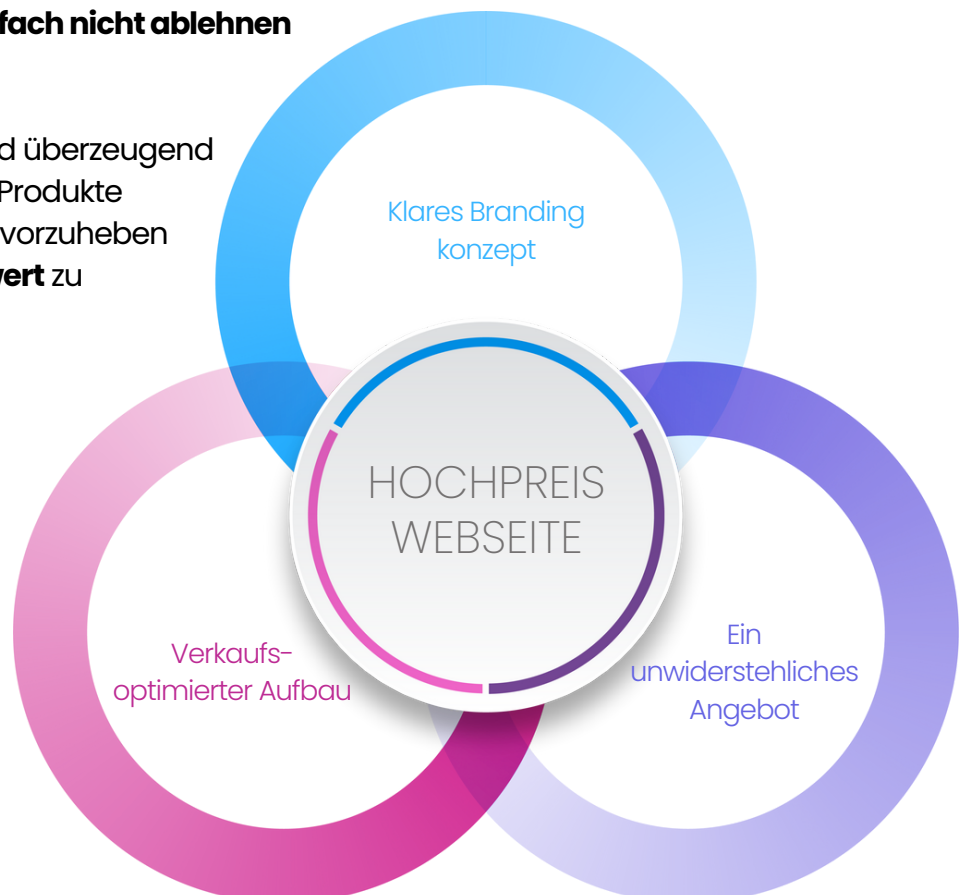
Verkaufspychologische Strategien wie soziale Beweise, Knappheit und Dringlichkeit können verwendet werden, um Interesse zu wecken und die Conversion-Rate zu steigern.

Deine Texte sollten die Besucher überzeugen, indem sie ihre Bedürfnisse und Probleme ansprechen und eine überzeugende Lösung bieten.

EIN **UNWIDERSTEHLICHES** ANGEBOT

Dein Angebot muss so **attraktiv** sein, dass potenzielle Kunden es **einfach nicht ablehnen können**.

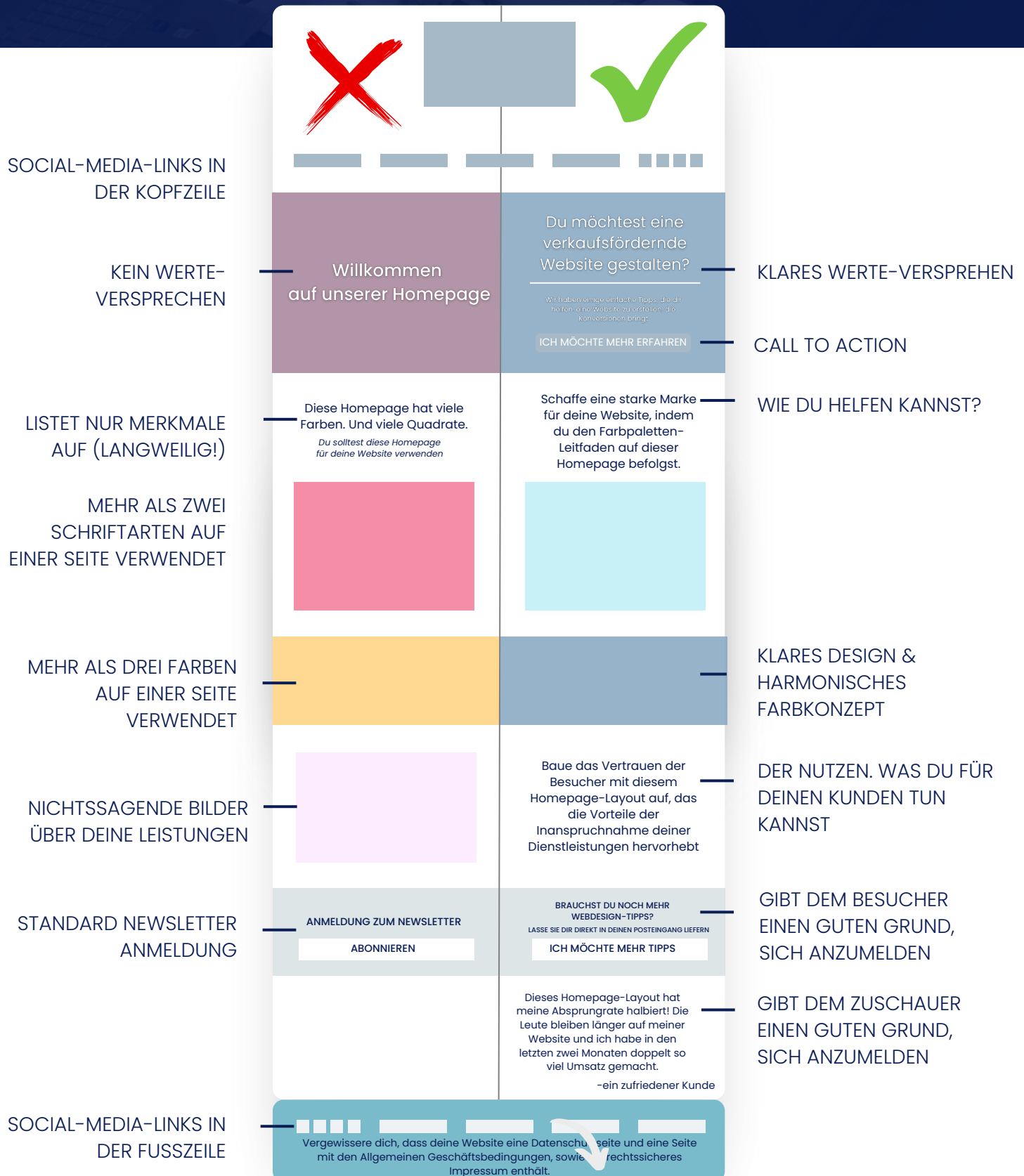
Es sollte klar, prägnant und überzeugend sein, um den Wert deiner Produkte oder Dienstleistungen hervorzuheben und einen **echten Mehrwert** zu bieten.



INFOGRAFIK

Homepage-Design

DO's & DON'TS



Vereinbare jetzt dein kostenloses **Erstgespräch**





EIN **GUTER HERO** IST DER **SCHLÜSSEL** ZUM **ERFOLG** **DEINER** **WEBSEITE**

Warum? Weil er das erste ist, was deine Besucher sehen und was sie davon überzeugt, auf deiner Seite zu bleiben.

Der Hero-Inhalt, oft im oberen Teil der Webseite platziert, ist sozusagen dein erster Eindruck – und wir wissen alle, wie wichtig der ist.

Er sollte klar, einladend und aussagekräftig sein, um die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen und sie dazu zu bringen, mehr über dein Angebot zu erfahren.

Ein ansprechender Hero-Inhalt kann das Vertrauen der Besucher stärken, sie dazu ermutigen, weiter zu erkunden, und letztendlich zu einer höheren Conversion-Rate führen.

Also, investiere Zeit und Mühe in die Gestaltung deines Hero-Inhalts – es wird sich definitiv auszahlen!



LASS UNSER ERFAHRENES TEAM DEINEN HERO- ABSCHNITT OPTIMIEREN – **VÖLLIG KOSTENLOS!**

Ein überzeugender Hero-Abschnitt wird deine Webseite zum Magnet für potenzielle Kunden machen.



Jetzt ausfüllen und
GRATIS Hero bekommen.

- Google AUSGEZEICHNET (5,0)
- 30+ Websites erstellt
- +5 Jahre Erfahrung
- Icons: Heart, Smartphone, Code symbols, Magnifying glass

R. Cumbane



THANK YOU FOR READING!



with love



DENNIS C.
FULL-STACK
WEBDEVELOPER



CELINA C.
BRANDING &
MARKETING EXPERT